



Campaña de presentación de la nueva funcionalidad de los links de pago realizada del 19/05 al 30/05 de 2016



**Aumento del 116% en accesos de usuarios** y de un **360% en el número de links de pago** creados el día del lanzamiento de la campaña.



**Subida de 19 puestos en el ranking de finanzas** de Google Play alcanzando el máximo histórico.



**Aumentando un 25% la media de descargas** en IOS y Android.



**4332 personas alcanzadas** en Facebook de las cuales el **39.4% vieron el video completo**



**Aumento de un 7.5% de “me gusta”** en Facebook mejorando la media diaria tras la campaña.